

Microsoft Dynamics NAV, QlikView, NAVdiscovery Toolbox ERP, BI

Auswertungs-Fans: Borussia Mönchengladbach analysiert Stadion-Daten über NAVdiscovery Toolbox

prisma informatik GmbH verbindet Microsoft Dynamics NAV und QlikView bei Borussia Mönchengladbach – individuelle Auswertungen auf Knopfdruck möglich

Nürnberg, 17. Januar 2017. Prozesse steuern und Umsätze steigern auf der Basis von Microsoft Dynamics NAV und QlikView: Dies realisiert der Fußballverein Borussia Mönchengladbach mit der NAVdiscovery Toolbox von der prisma informatik GmbH. Durch den Einsatz der zertifizierten Lösung erhalten die Anwender des sechstgrößten Fußballvereins schnell und einfach individuelle Antworten auf ihre Fragestellungen, ohne spezielles IT-Know-how zu benötigen. Die Auswertungen geben unter anderem Aufschluss über Ticketverkäufe, Sitzplatz, Lagerbestände, Cross-Selling-Möglichkeiten für Merchandising-Artikel und vieles mehr. Die Borussia VfL 1900 Mönchengladbach GmbH ist ein mittelständisches Unternehmen mit 120 Millionen Euro Umsatz im Jahr und 75.000 persönlich registrierten Mitgliedern.

Schon seit langem ist Dynamics NAV als ERP-System im Einsatz. Die stark individualisierte Lösung war jedoch zu komplex, um QlikView einfach anzubinden und als Self-Service-BI zu nutzen. Im Projekt gemeinsam mit der prisma informatik wurden deshalb zunächst die benötigten Auswertungen eruiert und Einstellungen vorgenommen, die die individuellen NAV-Strukturen berücksichtigen. Die NAVdiscovery Toolbox stellt nun die relevanten ERP-Daten strukturiert bereit und generiert automatisiert die Scripts zur Datenmodellierung. Auf diese Weise wurde die Auswertung für Anwender stark vereinfacht. Ohne besondere IT-Kenntnisse oder Hilfestellung durch die IT-Abteilung kann jeder Nutzer die gewünschten Informationen selbst abfragen. Mit QlikView werden die

Daten analysiert und sofort per Knopfdruck als Auswertung verfügbar gemacht.

Vor allem Auswertungen über Ticketverkauf, Stadion-Betrieb sowie Mitglieds- und Finanzdaten werden regelmäßig erstellt. Unter anderem kann die Auslastung von Stadionplätzen mithilfe der Lösung beleuchtet werden. Es gibt Inhaber von Tages- und Dauerkarten, ermäßigte Karten und reguläre Preise – und es wird unterschieden nach Spielkategorien wie Länderspiele oder Spiele der Champions League. Über die Lösung lässt sich herausfinden, wie welcher Platz bevorzugt genutzt wird, beziehungsweise welche Potenziale sich noch ausschöpfen lassen.

Weitere Anwendungsfälle bestehen vor allem im Geschäftsbereich Merchandising. Auf Basis der Mitglieder- und Fandaten kann ausgewertet werden, wer welche Produkte bereits gekauft hat und an welchen Artikeln Interesse bestehen könnte. Es lassen sich aufgrund dieser Daten konkrete Angebote unterbreiten oder auch Rabattaktionen durchführen. Anhand von Besucherströmen im Stadion werden zudem der Stadionshop gesteuert und die Personalplanung vorgenommen.

Das achtköpfige Team um IT-Leiter Frank Fleissgarten ist hoch zufrieden mit der Zusammenarbeit mit dem Team von prisma informatik. „Die Consultants von prisma informatik waren sehr souverän und haben uns professionell beraten. Der Einsatz der NAVdiscovery Toolbox bedeutet für uns eine enorme Erleichterung und Zeitersparnis“, resümiert Fleissgarten. Ein schneller Support bei allen Fragestellungen sowie eine hohe Akzeptanz der Lösung intern sind weitere Highlights der Zusammenarbeit. Darüber hinaus sind die Anwender bei Borussia Mönchengladbach so überzeugt und begeistert von der Lösung, dass sie sich bereits zahlreiche zusätzliche Auswertungsmöglichkeiten gewünscht haben und schon jetzt regelmäßig weitere Ideen an die IT-Abteilung herantragen.

prisma-073

Über prisma informatik GmbH:

prisma informatik GmbH wurde im Oktober 2006 gegründet. Das Leistungsspektrum umfasst Dienstleistungen und Lösungen auf Basis der Microsoft-Technologie Microsoft Dynamics NAV für mittelständische Unternehmen mit besonders hohen

Presse-Kontakt bei prisma informatik GmbH:
Frau Silke Schindler - Tel. 0911 / 23980550
s.schindler@prisma-informatik.de
90409 Nürnberg, Merianstraße 26

PR-Agentur: Walter Visuelle PR GmbH:
Frau Leonie Walter - Tel. 0611 / 34172410
<http://www.pressearbeit.de>
65185 Wiesbaden, Adelheidstr. 79

Qualitätsansprüchen, vornehmlich aus den Bereichen Handel, Automotive und Fertigung. Zusätzlich setzt prisma informatik im Bereich Business Intelligence die Anforderungen der Kunden mit den innovativen Self Service BI-Lösungen QlikView und Qlik Sense um. prisma informatik übernimmt Projektimplementierung, Konzeption und Realisierung von komplexen Systemen. Projektarbeit, langfristige Fortentwicklung und Betreuung erfolgen aus einer Hand. Die Anwender der Lösungen von prisma informatik sind national und international agierende Unternehmen.

Das Portfolio wird abgerundet durch ein umfangreiches Schulungsangebot in der prisma akademie.

Bitte veröffentlichen Sie folgende Kontaktadresse:

prisma informatik GmbH Telefon: 0911 / 23980550
Merianstraße 26 Telefax: 0911 / 23980555
90409 Nürnberg info@prisma-informatik.de
 http://www.prisma-informatik.de

Virtuelles Pressefach:

Pressetexte und Bildmaterial zum
Download: www.presselounge.de

Presse-Kontakt bei prisma informatik GmbH:
Frau Silke Schindler - Tel. 0911 / 23980550
s.schindler@prisma-informatik.de
90409 Nürnberg, Merianstraße 26

PR-Agentur: Walter Visuelle PR GmbH:
Frau Leonie Walter - Tel. 0611 / 34172410
<http://www.pressearbeit.de>
65185 Wiesbaden, Adelheidstr. 79